

# 利害關係人鑑別與重大議題分析

## 利害關係人互動溝通

為追求企業永續經營，智崴除接納公司內部員工的意見外，亦重視外界利害關係人關切之議題，秉持著開放透明的態度，經由各種溝通管道與利害關係人維繫良好的互動關係，蒐集內外部利害關係人關切的議題及訴求，擬定重大性議題對應策略及揭露回應，同時也是編撰企業社會責任報告書的基礎。

## 利害關係人鑑別

智崴將營運中接觸的利害關係人歸類為十大類利害關係人群體，包含客戶、員工、政府機關、供應商/承攬商、股東/投資人、媒體、商業夥伴、銀行與保險公司、非營利/非政府組織、當地鄰里社區。

參考國際產業趨勢、同業執行現況，識別出智崴重要利害關係人，考量國內外產業永續趨勢無重大變化，2020年利害關係人評估仍維持2019年鑑別主要結果不變，重要利害關係人相關程度排序為：客戶、員工、政府機關、供應商/承攬商、股東/投資人、媒體。

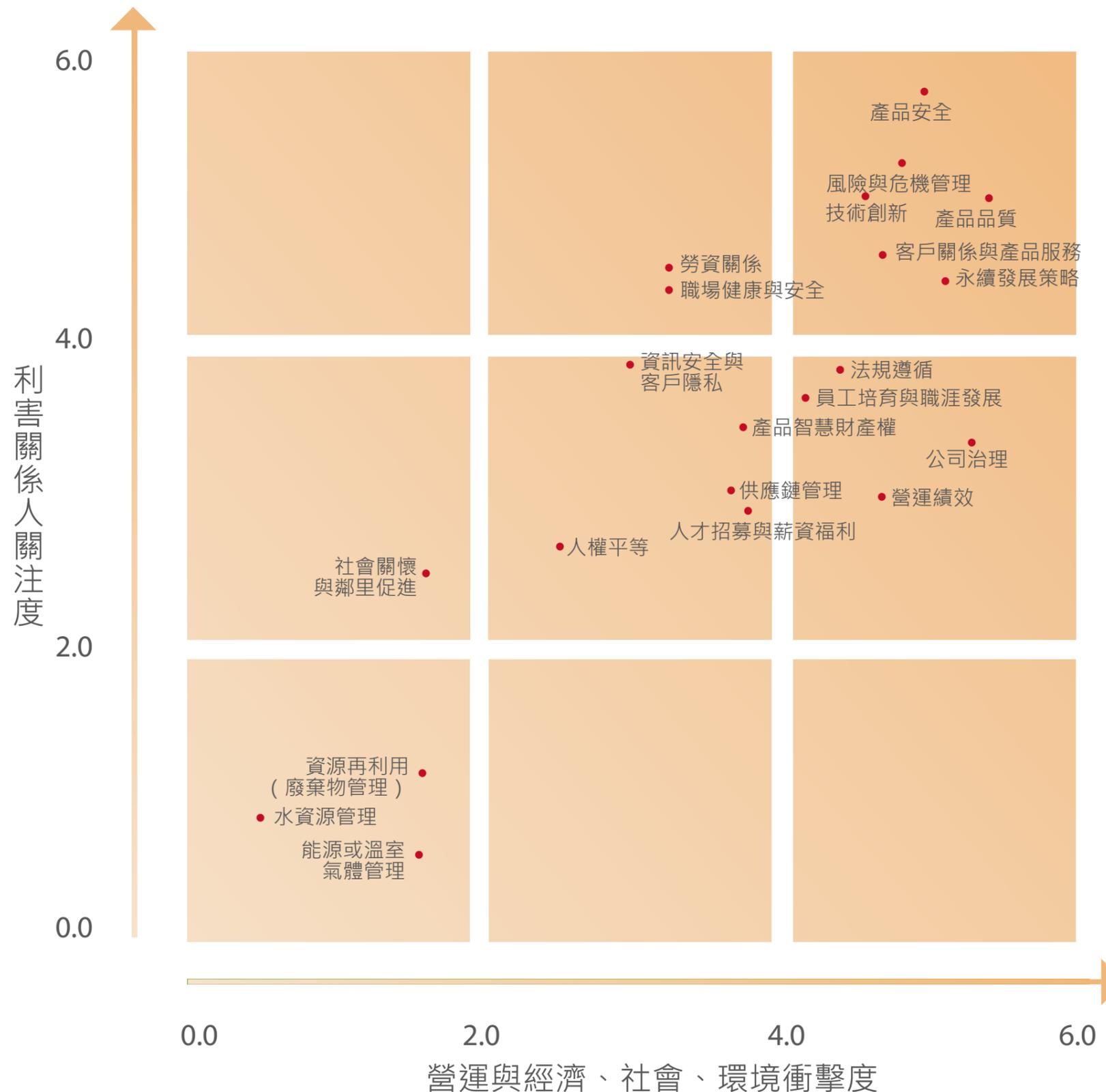
## 利害關係人溝通

智崴透過多元管道與不同利害關係人溝通，瞭解各類利害關係人關注議題與回饋，據此調整智崴內部相關管理做法，或提供相關所需資訊，以達到雙方良好議合之結果。並在官方網站成立企業社會責任專區，另設有智崴集團員工福利社 FB 粉絲團 (<https://www.facebook.com/Brogentwelfare/>) 及外部溝通信箱 ([web@brogent.com](mailto:web@brogent.com))，做為智崴與利害關係人之基本溝通管道。

## 重大議題分析與管理

2020年智崴參考國際永續指標 (GRI Standards) 與國內外產業所關注的永續議題、產業趨勢，維持沿用2019年的21項永續主題，2020年經透過CSR討論會議，經由高階主管評估考量智崴產業特性與近年發展主軸，新增「資訊安全與客戶隱私」及「產品智慧財產權」兩項重大議題。2020年智崴重大議題分別為產品安全、技術創新、產品品質、風險與危機管理、永續發展策略、客戶關係與產品服務、公司治理、資訊安全與客戶隱私及產品智慧財產權等9項重大議題，本次報告書資訊揭露項目將以此為主要範疇。

2020年重大議題矩陣圖



智崴集團員工福利社  
FB 粉絲團

## 2020 利害關係人溝通成效

利害關係人身份	對智崑資訊的重要性	溝通方式與頻率	2020 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>對智崑之產品或技術開發、設計最具影響力與之利害關係人，與智崑共同成長的重要夥伴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電子會議 (不定期)</li> <li>E-MAIL (不定期)</li> <li>國際參展 (不定期)</li> <li>線上社群媒體</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期接收客戶滿意度意見，並回覆與處理</li> <li>經營線上社群媒體，針對客戶的反應即時回應溝通,Google 評論、FB 評價均超過 4 顆星。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以穩定的品質持續提供產品與服務，且以誠信經營的管理落實品質管理、環境保護等，符合客戶之期望</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品安全</li> <li>產品品質</li> <li>技術創新</li> <li>客戶關係與產品服務</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工為公司永續發展最重要的夥伴，保障員工工作權益與提供具市場競爭力的報酬及福利制度，是智崑持續成長的關鍵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議 (定期)</li> <li>職業安全衛生委員會 (定期)</li> <li>E-MAIL 申訴信箱 (不定期)</li> <li>各項業務溝通會議 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開勞資會議 4 場次，會議討論事項共計 14 筆，追蹤事項共計 4 筆，皆獲公司處理及回覆</li> <li>召開職業安全衛生委員會 4 場次，議決員工職場安全、衛生及健康促進事項,2020 年並達成「職場零職災」目標。</li> <li>2020 年無收到任何員工申訴案件</li> <li>針對各項業務召開會議，與同仁直接面對面討論問題，展現效率及避免溝通上誤解</li> <li>針對集團合併之子公司全體員工進行面對面的溝通說明會，幫助員工了解智崑之相關規範及職涯成長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為維持員工於工作及生活達成平衡，提升產能，將規劃更完善的福利制度，提供員工更貼心便民的職場環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續發展策略</li> <li>營運績效</li> <li>勞資關係</li> <li>職場健康與安全</li> <li>員工培育與職涯發展</li> <li>人才招聘與薪資福利</li> <li>人權平等</li> </ul>
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府機關於推動各項政策或制定 / 修改法規時，可能影響智崑的營運方向與決策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與主管機關舉辦之相關法規研商座談會 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與相關主管機關舉辦之法規說明會</li> <li>保持與主管機關之聯繫，並隨時注意勞動法令變動，因應勞動法令進行內部規範及流程之修訂</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實施法規鑑別，並遵守法令規定，避免違反規定遭受處分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續發展策略</li> <li>法規遵循</li> <li>勞資關係</li> <li>職場健康與安全</li> <li>人才招聘與薪資福利</li> <li>人權平等</li> <li>能源或溫室氣體管理</li> </ul>
供應商 / 承攬商	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好供應商 / 承攬商提供智崑高品質體感設備之製造，進而使智崑產品更加穩定與卓越，創造最佳經營績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評鑑 (定期)</li> <li>品質督導會議 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行 5 家供應商評鑑，評鑑為 B 級供應商，針對評鑑結果提出改善對策，以提升供應商管理</li> <li>針對產品品質、進度及製造疑慮問題，與供應商召開 30 次品質督導會議，並有效改善及解決問題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過供應商評核機制與密切的技術交流，期能使 供應商如期如質交付設備，以符合客戶之期望</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續發展策略</li> <li>公司治理</li> <li>營運績效</li> <li>供應鏈管理</li> </ul>
股東 / 投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東 / 投資人的意見與建議，為智崑經營團隊進行重大營運決策時之重要參考指標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東常會 (定期)</li> <li>國內外法人說明會及投資論壇 (不定期)</li> <li>財務報告及營運訊息 (定期)</li> <li>投資人關係信箱與投資人詢問專線 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦年度股東大會說明智崑營運狀況與發展趨勢</li> <li>發行年報、季報、每月營收資訊及 CSR 報告書，持續透過前述溝通管道向投資人揭露公司治理相關訊息</li> <li>每年配合主管機關完成公司治理評鑑作業</li> <li>蒐集投資人建議，定期彙報經營團隊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智崑除了在本業持續精進向上、追求良好經營績效外，亦致力於資訊透明化並謹遵法律及商業道德規範，保障投資人權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續發展策略</li> <li>公司治理</li> <li>風險與危機管理</li> <li>營運績效</li> <li>技術創新</li> <li>產品品質</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒體扮演著智崑與利害關係人之間的橋樑，媒體順利即時取得公司發布訊息之報導，有助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並持續鞏固公司形象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發布月營收成果新聞稿 (定期)</li> <li>發布營運相關新聞稿 (不定期)</li> <li>媒體公共關係專線與信箱接受媒體採訪及詢問 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦「世界航線 i-Ride 實現」記者會</li> <li>舉辦 5G VR 體感電競基地開幕記者會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秉持互信互助之精神，以真誠友善的態度，永續經營維護媒體良好關係</li> <li>與媒體建立良好的關係，藉由良好密切的互動，提升智崑媒體曝光率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續發展策略</li> <li>公司治理</li> <li>營運績效</li> <li>技術創新</li> <li>人才招聘與薪資福利</li> </ul>

重大議題管理

直接衝擊：● 間接衝擊：○

重大議題	意義與重要性	對應重大主題	內部衝擊邊界	外部衝擊邊界					對應章節
			員工	股東 / 投資人	客戶	供應商 / 承攬商	政府機關	商業夥伴	
產品安全	高標準產品安全是智崑集團的核心理念之一，也是體感設備研發的重點	顧客健康與安全行銷與標示	●	○	●	●	○	●	2.2 產品品質與安全
技術創新	技術創新為智崑的核實力心，創新設計流程是智崑永續發展的精髓	自訂主題	●	○	●	●	○	●	2.1 技術創新
產品品質	以高標準品質、效能，達成客戶滿意目標，並使客戶、股東、員工和社會獲益是智崑集團的追求卓越之核心理念	顧客健康與安全	●	○	●	●	○	●	2.2 產品品質與安全
風險與危機管理	智崑為達企業永續經營目標，所以重視各種對智崑營運造成影響之風險與危機	關鍵衝擊、風險及機會風險管理流程的有效性氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	●	●	○	○	○	○	4.1.2 風險管理
永續發展策略	智崑為體感設備產業之領導品牌，永續經營是智崑與所有利害關係人共同的目標，也備受體感設備產業所關注智崑為體感設備業中備受大家關注的領導品牌，因此智崑在經濟、環境及社會面的永續發展策略是所有相關利害關係人關注的議題	自訂主題	●	●	●	●	○	●	永續發展策略與目標
客戶關係與產品服務	智崑相信良好之客戶關係經營攸關客戶忠誠度與獲益成效，因此智崑傾聽客戶需求並提供完善產品服務	自訂主題	●	○	●	○	○	○	2.3 客戶經營與服務
公司治理	公司治理制度是否健全，不僅影響企業的發展，亦是企業永續經營之基石	最高治理單位的提名與遴選	●	●	○	○	○	○	4.1 公司治理
資訊安全與客戶隱私	完善的資訊安全與客戶隱私保護，受客戶信賴肯定，為提升客戶與智崑長期合作之關鍵基礎	自訂主題 客戶隱私	●	○	●	○	○	○	4.1.3 資訊安全管理
產品智慧財產權	產品智慧財產權為決定公司是否具備競爭力之關鍵因素	自訂主題	●	○	●	○	○	●	2.1.5 全球專利及智財管理